

AGENDA

Tid	Tema
08:30	Velkommen Kaffe og prat
08:40 – 08:50	Innledning Emir Evlic, Salgssjef – coBuilder AS
08:50 – 09:30	Pågående standardiseringsarbeider i CEN og ISO for strukturering av produktdata – CEN/TC 442 Standarder som vil definere hvordan produktdata skal struktureres og hvordan maskiner og systemer skal kommunisere disse dataene seg imellom. Disse standardene vil påvirke alle som etterspør, bruker og leverer produktdata i fremtiden. Vi forteller også om bransjeforeningen til Produsentene i Europa som også er en del av dette igjennom sitt prosjekt «Smart CE-marking». <i>Espen Schulze, R&D Director – coBuilder AS</i>
09:30 – 10:10	Produktdata basert på standardiserte egenskaper i praksis Vi ser på de digitale produktenes potensiale til å tilgjengeliggjøre manuelle prosesser knyttet til bl.a. funksjonskrav, beskrivelse, kvalitetssikring, forespørsler og informasjonshåndtering. Vi gjennomgår hvordan ulike involverte aktører kan nyttiggjøre seg produktinformasjon i et maskinlesbart format, fra konsept og planleggingsfasen til overlevering av den «digitale tvilling». <i>Harald Onarheim, Director of Business Development – coBuilder AS</i>
10:10 – 10:20	Pause
10:20 – 11:00	Hva er entreprenørens behov og forventninger til produsenter i arbeidet mot en digital fremtid? Vi får et innblikk i en entreprenørs standardiserings- og digitaliseringsarbeid med fokus på produsentdata. <i>Egil Berg, Digital Business Develop Manager – NCC</i>
11:00 – 11:40	Eksempler på hvordan produsenter kan strukturere sine data coBuilder har de siste årene utviklet «Product Data Templates» som benyttes av selskaper som Tata Steel, Wienerberger, Knauf m.fl. til å strukturere egne data. Vi forteller hvordan produsenter kan strukturere sine data i egne systemer (PIM, DAM, ERP), bygge opp produktkataloger med spesifikke data aktører og prosjekter etterspør. <i>Emir Evlic, Salgssjef – coBuilder AS</i>
11:40 – 12:00	Oppsummering og diskusjon
12:00 – 12:30	Lunsj